

Un encart publicitaire en breton Ur c'hombod bruderezh e brezhoneg



Campagne de publicité Produit en Bretagne bilingue, diffusée dans le métro parisien.

- Gagner en notoriété auprès d'un public ciblé.
- Interpeller les consommateurs sur les valeurs défendues par votre entreprise.

Conseils - Alioù

- Vous pouvez opter pour une communication bilingue français-breton ou une déclinaison en langue bretonne d'une publicité déjà existante en français. L'important est de cibler votre audience et de déterminer l'objectif de votre annonce.
- Certains mots en breton sont facilement compris de l'ensemble de la population, soit parce qu'ils viennent du français, soit parce qu'ils sont entrés dans la culture populaire. N'hésitez pas à métisser vos communications en utilisant les deux langues.



Campagne de publicité Enercoop en langue bretonne.



**Le saviez-vous ?
Ha gouzout a rit ?**

- 20% des habitants de l'Ouest Bretagne déclarent comprendre le breton.
 - 73% des habitants de Bretagne souhaitent voir plus d'affichage en langue bretonne.
- (enquête TMO 2018)



**Bonne idée
Mennozh mat**

Acheter un espace publicitaire dans un média édité en langue bretonne. Les annonceurs dans les pages en breton des quotidiens ou dans les journaux en breton sont moins nombreux. Votre annonce ne sera pas noyée parmi celles de la concurrence et vous bénéficierez donc d'une visibilité plus importante.



Publicités en breton dans l'hebdomadaire Ya ! édité par KVB.

Liens - Liammoù

Cliquez ici pour trouvez une agence de communication avec la compétence langue bretonne sur Stal.bzh

