

Un packaging bilingue Ur pakadurezh divyezhek



Carabreizh nous prouve par l'exemple qu'un packaging bilingue n'est pas forcément saturé de texte.

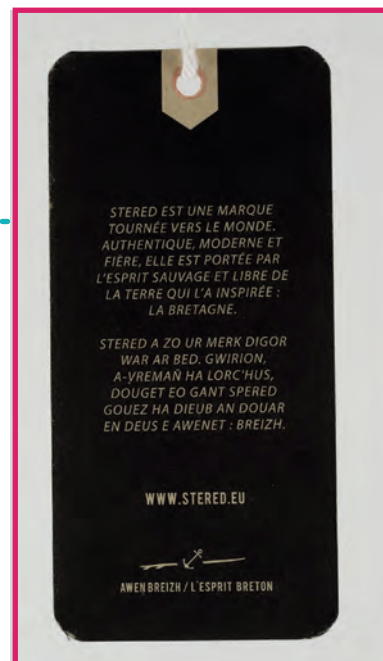
- La langue bretonne est un **marqueur important de la Bretagne**. Elle apporte une forme d'authenticité à mon produit et permet de créer un lien de complicité avec la clientèle.
- La langue bretonne constitue un élément fort de différenciation. Son utilisation interpelle et marque le client. Elle contribue à le fidéliser.
- Il existe un **« désir de langue »** chez une grande partie des consommateurs qui ne sont pas locuteurs du breton. Ces derniers réalisent un **acte d'achat intégrant une adhésion à l'identité régionale** par le biais de la symbolique de la langue.

Conseils - Alioù

- Donner la même place aux deux langues pour ne pas donner l'impression d'une hiérarchie entre les langues.
- Faites tout traduire. Même la liste des ingrédients. Cela soulignera la provenance locale de vos produits.



Pack d'eau de source Montagnes d'Arrée / Menez Are



Étiquette de vêtement français-breton de la marque Stered.

Bonne idée Mennozh mat

Sur certains packagings, vous pourrez consacrer **une face à la langue française** et l'autre à la langue bretonne.

Liens Liammoù

Vous pouvez également télécharger notre pack de pictogrammes bilingues sur notre site internet mignoned.bzh (rubrique : nos prestations/outils)

